

## PLAN KOMUNIKACJI

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu (sposób dotarcia do grupy docelowej)	Sposób badanie efektywności i metody	Docelowe efekty działań komunikacyjnych	Wskaźniki
I poł. 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach finansowania projektów w ramach wdrażania LSR, jej głównych założeniach, kryteriach wyboru projektów oraz otrzymanie informacji zwrotnej o poziomie satysfakcji i oczekiwaniach w zakresie przepływu informacji na linii LGD - wnioskodawca	Kampania informacyjna na temat ogólnych założeń LSR	- mieszkańcy obszarów wiejskich w szczególności potencjalni beneficjenci (przedsiębiorcy, jednostki sektora finansów publicznych, sektor ngo) - grupa defaworyzowana (kobiety)	-1 artykuł na stronie internetowej -100 plakatów na tablicach informacyjnych - 1 artykuł na portalu społecznościowym - 1 spotkanie informacyjne - 1 spotkanie z grupą defaworyzowaną (kobiety) wskazujące na działania w LSR preferujące kobiety	- ankieta badanie poziomu satysfakcji i oczekiwań	-przekazanie informacji minimum 500 osobom - udział w spotkaniu informacyjnym 20 osób	- ilość artykułów na stronie i portalu – 1 - ilość plakatów– 100 - ilość spotkań informacyjnych – 1 -ilość spotkań inf. z grupą defaworyzowaną - 1
Lata 2016-2021 (przed każdym planowanym naborem)	Poinformowanie o ogłoszeniu naboru wniosków celem dotarcia do jak najszerszego grona odbiorców	Ogłoszenia w prasie i na stronach internetowych	- potencjalni beneficjenci	- artykuł w prasie –12 sztuk (po1 dla każdego naboru) - ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach internetowych gmin obszaru - rozesłanie 50 maili x 12 naborów = 600	- ankieta o skuteczności ogłoszeń w prasie	Przekazanie informacji minimum– 600 osobom	- ilość artykułów w prasie –12 szt.
Lata 2016-2020 (przed	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach	Szkolenie dla potencjalnych	- potencjalni beneficjenci w ramach danego	- 1 szkolenie przed każdym naborem – 10 szkoleń	- ankieta badanie poziomu	- udział w każdym szkoleniu	- ilość szkoleń – 10,

każdym planowanym naborem)	przyznawania pomocy w ramach wdrażania LSR, ewentualnych zmianach kryteriów wyboru, najczęściej popełnianych błędach, prezentacja formularza wniosku celem zwiększenia szans uzyskania dofinansowania oraz poprawności składanych wniosków	beneficjentów w przed każdym naborem wniosków	naboru z uwzględnieniem grupy defaworyzowanej (kobiety)	– informacja o szkoleniu na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym	satysfakcji i oczekiwań (interaktywni formularz na stronie OLGD)	min. 10 osób ( 10 szkoleń = 100 osób, w tym 50 kobiet)	
Cały okres wdrażania LSR	Indywidualne informowanie osób zainteresowanych realizacją projektów w ramach wdrażania LSR celem zachęcenia do składania wniosków	Doradztwo w biurze LGD	-osoby zainteresowane programem	- indywidualne rozmowy w biurze - odpowiedzi na zapytania przesłane drogą mailową - odpowiedzi na zapytania telefoniczne	- ankieta badanie poziomu satysfakcji z udzielonego doradztwa	przekazanie informacji 5 podmiotów przed każdym naborem = 55	- ilość indywidualnych doradztw – 36

